PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: Integración de Contenidos Digitales.
- Código del Programa de Formación: 524704
- Nombre del Proyecto: Desarrollo de contenidos para estrategias digitales y piezas multimedia para sitios web.
- Fase del Proyecto: Planeaci
- Actividad de Proyecto: Identificar las necesidades de las MyPimes para el desarrollo de estrategias digitales
- Competencia: integrar los componentes gráficos y audiovisuales establecidos en la estrategia digital.
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar: realizar los contenidos digitales de acuerdo con los fundamentos de diseño y el lenguaje audiovisual.
- Duración de la Guía: 144 Horas

2. PRESENTACIÓN

Apreciado(a) aprendiz, bienvenido a la guía de aprendizaje N°3 del programa Técnico en Integración de Contenidos Digitales, en esta unidad encontrará material de apoyo para cumplir con la competencia de integración de componentes gráficos y audiovisuales establecidos en la estrategia digital, la cual debe tener como resultado principal la realización de los contenidos y productos de acuerdo a los fundamentos del diseño y el lenguaje audiovisual.

Es indispensable que en su proceso de aprendizaje, pueda interiorizar la importancia de los fundamentos del diseño, los cuales permiten concebir, organizar, proyectar y materializar sus ideas en un producto, partiendo desde los elementos básicos del diseño, que son el principio fundamental para darle una forma gráfica y visual a sus ideas.

Desde otro aspecto vital, como aprendiz, debe conocer y manejar el lenguaje audiovisual, su morfología, estructura, semántica y estética, para garantizar que las historias o ideas que quiere contar a través de un producto audiovisual, cumplan con el objetivo propuesto.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- **Descripción de las actividades:**
  -Realizar un book fotográfico teniendo en cuenta la intencionalidad, el valor de planos y la iluminación.
  - Crear un manual de imagen corporativa según el instrumento de recolección de información.
  - Definir una línea gráfica teniendo en cuenta la estrategia digital
- **Ambiente Requerido:**
  Ambiente de formación especializado, multimedia, con acceso a internet y elementos básicos de audiovisuales.

- **Materiales:**
  Papel, lápiz, marcadores, borrador, reglas, resma de papel, maniquíes de dibujo y elementos básicos de audiovisuales.

3.1 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Apreciado(a) aprendiz, a continuación, en compañía de su instructor realice el taller práctico de fotografía para interiorizar los conceptos básicos tales como: la exposición, apertura, velocidad de obturación, ISO, triángulo de exposición, profundidad de campo, distancia focal, enfoque y nitidez; así como la planimetría, la angulación e intencionalidad de la mismas.

Para realizar el manual de imagen corporativa a nivel profesional y entender los componentes de creación como: propósito, tono comunicacional, tipografía, imagotipo, ícono y eslogan, debe hacer uso del material acá propuesto y en compañía de su instructor, realizar el proceso de reconocimiento de la empresa, bocetación y diseño de la propuesta, realizado en un software especializado y según la estrategia digital planteada en el proyecto de formación

Teniendo en cuenta los anteriores componentes, usted como aprendiz, está en la capacidad de realizar una propuesta conservando la línea gráfica para la construcción del poster publicitario, dando cumplimiento a una de las actividades planteadas.

Aprendiz, a continuación encontrará el material de apoyo propuesto:

Para la creación del book fotográfico, revisar el siguiente material:
-Simulador de cámara canon para comprender los conceptos de iso, velocidad y campofocal **http://www.canonoutsideofauto.ca/play/**

-Planos y angulos fotograficos para creación de un book fotografico **https://archerphoto.eu/tipos-de-planos-en-fotografia/**

-Pasos para crear un book fotográfico
https://blog.venehosting.com/2016/04/25/como-hacer-un-book-de-fotos/

-Cómo crear una exposición virtual con tus fotografías
https://www.youtube.com/watch?v=1Y8RW_yY9ls

Manual de imagen corporativa
-Qué debe contener como mínimo un manual de imagen corporativa
https://wildwildweb.es/es/blog/guia-rapida-para-crear-un-manual-de-identidad-corporativa

-Cómo crear un logotipo
https://rockcontent.com/es/blog/como-crear-un-logotipo/

-Línea gráfica creación de poster, combinar fotografía y estilo gráfico de marca para realizar un poster en adobe photoshop **https://www.youtube.com/watch?v=nkniztuw_ao**

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Producto: -Exponer el book fotográfico -Entregar un manual de imagen corporativa -Entregar un poster digital	-Produce componentes gráficos y audiovisuales aplicando el lenguaje y técnicas de composición, edición y montaje siguiendo las especificaciones técnicas de la estrategia digital. -Optimiza los elementos gráficos y audiovisuales conforme a las especificaciones técnicas de la estrategia digital. -Importa y exporta los elementos audiovisuales siguiendo las especificaciones técnicas de la estrategia digital.	- Lista de chequeo - Exposición fotográfica

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Línea o concepto gráfica

Plano: es la perspectiva física visual de los personajes, objetos y elementos de la imagen tal como los capta el observador desde un lugar determinado, abarcando el cuadro total (de encuadre), o cada corte a lo largo de la profundidad implícita en la imagen.

Valor de plano: es la porción de la persona u objeto que vemos en imágenes, es decir, la parte que encuadramos del motivo a filmar. La dimensión del plano, osea, la amplitud y tamaño del encuadre, está determinada por: El tamaño del sujeto u objeto en pantalla. La distancia entre éste y la cámara. Acción de cámara

Angulación de cámara: es la posición y angulación de la cámara fotográfica o de cine. Una misma escena puede ser grabada desde varios ángulos.

Fotomontaje: procedimiento o técnica de fotografía, que consiste en crear una imagen compuesta por más imágenes o ilustraciones.

Intencionalidad de plano:

Tipografía: es el arte de diseñar las letras e integrarlas como parte de un mensaje. Diseñado a través de software o de manera manual.

RGB: es la sigla que representa los colores primarios aditivos (rojo, verde y azul)

CMYK: colores primarios sustractivos, (cian, magenta, amarillo y K que significa key es el negro puro)

Teoría de color: es un conjunto de reglas básicas que se utiliza para la mezca y combinación de colores, siendo de gran importancia en el diseño gráfico, la pintura, la fotografía, la imprenta y la televisión.

psicología del color: es el significado que se le da a los colores

ISO: sensibilidad a la luz de un sensor de imagen. Un ISO bajo necesita más luz, el ISO alto requiere menos entrada de luz.

Diafragma: función encargada de regular la cantidad de luz que pasa por el objetivo hacia el sensor de la cámara.

Velocidad de obturación: duración de tiempo del cierre de obturación de la cámara. A velocidad de obturación rápida, menos tiempo de exposición y entrada de luz, a velocidad lenta de obturación, mayor tiempo de exposición y más entrada de luz.

Distancia focal: es la distancia, que normalmente se mide en mm, entre el sensor al objeto y este determina la nitidez.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

- **Arqués N. (2012). Naus Arqués y tú ¿qué marca eres?. Planeta.**
- **Checa A, Garrido M. (2017). Teoría e historia del cartel publicitario. Síntesis.**
- **Freeman M. (2018). El ojo del fotógrafo. Tapa blanda.**
- **Llopis E. (2018). Crear la marca global: modelo práctico de creación e internacionalización de la marca. Tapa blanda.**
- **Sánchez J. (2006). Narrativa audiovisual. OUC**
- **Wolfgang J. (1810). Teoría de los colores.**

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	**Cargo**	**Dependencia**	**Fecha** GFPI-F-135 V01
Autor (es)	Andrea Yaneth Toro Toro	Instructora	Centro Industrial y de Desarrollo Empresarial	28-10-2021

			Soacha - Regional Cundinamarca	
	Víctor Moncayo Pantoja	Instructor	Centro de Comercio y Turismo - Rional Quindío	28-10-2021
	Daniela Hincapié Franco	Experto temático	CENIGRAF - Distrito Capital	28-10-2021
	Andrea Yadira Varón	Profesional en diseño	Centro tecnológico del mobiliario - Regional Antioquia	28-10-2021

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	**Cargo**	**Dependencia**	**Fecha**	**Razón del Cambio**
Autor (es)					